

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИКИ В ШКОЛЕ**

**Опубликовано:**

*Материалы республиканской научно-практической конференции  
«Информатизация образовательного пространства: опыт, проблемы,  
перспективы» (г. Уфа, 22.10.2009 г.)/ Уфа: Изд-во БГПУ, 2009.– с.89-91.*

Сформированное у человека эффективное экономическое мышление в условиях углубления социально-экономических преобразований в российском обществе становится необходимым условием его позитивного самоопределения и дальнейшей жизненной успешности.

Причём, в силу ряда объективных причин, изучение экономики в рамках образовательной программы полной средней школы не может претендовать на углубленное изучение отдельных разделов экономической науки, а поэтому должно быть ориентировано именно на формирование у учащихся ключевых жизненных компетенций, которые смогут помочь им в определении их места в системе социальных отношений и прочном утверждении на этом месте.

Владение мультимедийными и информационными технологиями, в частности технологиями Интернет; отработанные навыки по поиску, анализу и инструментальной обработке информации; способность к эффективной коммуникации – всё вышеперечисленное, безусловно является такими ключевыми компетенциями и несомненно может помочь в увеличении человеческого капитала работника и повышении его личной конкурентоспособности на рынке труда.

Кроме прочего, тесная интеграция в курс основ экономики элементов информационно-технологического образования позволяет превратить этот

учебный предмет в комплексную дисциплину, интересную и учащимся, и педагогам.

Базисный учебный план предполагает преподавание основ экономики в 10-м или 11-м классе в течение одного учебного года в объёме 34 часов в виде отдельного предмета или в составе интегрированного курса «Обществознание и право».

В нашей практике несколько занятий в рамках курса проводится с применением информационно-коммуникационных технологий, а именно следующих её элементов:

1. **Использование цифровых образовательных ресурсов**, как доступных в сети Интернет («Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов», [www.school-collection.edu.ru](http://www.school-collection.edu.ru), «Единое окно доступа к образовательным ресурсам», [www.window.edu.ru](http://www.window.edu.ru), сайт Федерального центра информационно-образовательных ресурсов Министерства образования и науки РФ, [www.fcior.edu.ru](http://www.fcior.edu.ru) и пр.), так и представленных на компакт дисках. Цифровые образовательные ресурсы позволяют добавить динамики и наглядности лекционному материалу, интерактивные модели способствуют лучшему пониманию учащимися экономических процессов и закономерностей их развития.
2. **Использование Интернета в качестве «Большой всемирной энциклопедии» и как поисковой системы** при проведении занятий, связанных с необходимостью сравнения актуальной статистической информации. Данный способ позволяет оперативно получать самые свежие экономические и финансовые данные и знакомит учащихся с источниками, используемыми в профессиональной среде (сайты статистических ведомств, аналитических агентств, банков, международных организаций, государственных органов и т.п.).
3. **Использование электронных таблиц** (MS Office Excel, OpenOffice.org Calc) для решения экономических задач. При

этом учащиеся знакомятся с принципами формализации и алгоритмизации, учатся искать наиболее «стройный» и строгий вариант решения и инструментально оформлять результаты.

4. **Использование тестовых компьютерных систем** - как с готовыми вопросами (в т.ч. и размещённые в сети Интернет (напр. [www.testland.ru](http://www.testland.ru)), так и разрабатываемые учителем самостоятельно при помощи специальных генераторов тестов («Универсальный тест», <http://winsoft.nm.ru/mysoft/untest2503.zip>; TestSystem, <http://www.testsystem.ru/download.htm>) или по технологии HTML. Преимущества данного вида оценки знаний очевидны - это и значительная экономия времени преподавателя, и повышение качества контроля за счёт расширенных возможностей индивидуализации теста.
5. **Создание мультимедийных презентаций** при помощи программных продуктов MS PowerPoint, OpenOffice.org Impress. В нашей практике учащиеся в конце года изучения учебной дисциплины выполняют итоговый курсовой проект по экономике по индивидуальной теме с обязательной интеграцией в него различных видов данных (текста, графиков, диаграмм, изображений). Данное задание стимулирует учащихся к изучению программных средств создания презентаций, к постоянному обращению к различным источникам информации, оттачиванию навыков социальной коммуникации.

Разумеется, использование новых информационно-коммуникационных и мультимедийных технологий не может исключать традиционных форм обучения, предполагающих живое творческое и воспитательное общение и работу с литературными источниками; они должны органично дополнять друг друга.

Эти технологии не должны быть самоцелью, но могут стать эффективным инструментом в изучении учебной дисциплины, создающим новые позитивные факторы, в частности, значительное повышение эффективности самостоятельной работы, а также новые формы общения с помощью компьютерных сетей.

Таким образом, использование информационных технологий в преподавании экономики в школе позволяет значительно расширить познавательную сферу учащихся, стимулирует их творческую активность (в том числе учебно-исследовательскую), способствует приобретению ими знаний и навыков, не сводящихся к традиционным репродуктивным.